

Comunicato Stampa

**Cool Emotions a marchio Iarp, un dialogo perfetto  
tra stile high-tech e appeal urban-chic**

**Milano, 10 Ottobre 2017 – Epta** - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – propone la nuova gamma **Cool Emotions a marchio Iarp**, l'esclusiva linea di soluzioni plug-in studiata per rispondere alle nuove esigenze del comparto **Food&Bev e Ho.Re.Ca.**, che vedono l'emergere di una profonda **diversificazione** dell'offerta. **Snack sani e sfiziosi** diventano sempre più complementi e, talvolta, sostituti dei pasti tradizionali. Protagonisti e driver di questo rinnovamento del mondo food, sono i **consumatori** e l'evoluzione delle loro **abitudini alimentari**. I clienti sono, infatti, alla ricerca di **qualità, affidabilità e un'esperienza unica e coinvolgente**, ormai elemento imprescindibile dell'atto di acquisto.

In tal senso, la **Cool Emotions a marchio Iarp**, in **presentazione a Host 2017**, si configura come la gamma di soluzioni *out-of-kitchen* ideale per tutti gli operatori della filiera che, proponendo una combinazione perfetta tra una ricca selezione di referenze e vetrine dal design accattivante, riesce a valorizzare al meglio la redditività dei nuovi trend. La gamma è frutto della *Plug-in Power*, claim che riassume la filosofia e i punti di forza del brand Iarp: **capacità innovativa, elevata affidabilità e massima flessibilità**, a garanzia di un'esposizione delle referenze dall'appeal potenziato.

Connotata da **linee pulite e uno stile high-tech**, la **Cool Emotions a marchio Iarp** si declina in tre soluzioni: lo **scooping DELIGHT** per chi non sa resistere al gelato sfuso, i **semiverticali aperti JOY** per le bibite e i **verticali GLEE con porte**, nella versione a temperatura positiva per le bevande, gli snack, i piatti *ready-to-eat* o le insalate e, a temperatura negativa, per i gelati confezionati. Inoltre, la Cool Emotions si arricchisce di **GLEE Winery**, concept studiato per la conservazione dei vini e per mettere in risalto le pregiate etichette, grazie a speciali ripiani reclinabili.

Disponibili in versione **Lite e Prime**, le tre vetrine condividono la **medesima estetica**, caratterizzata da **forme squadrate** e una **speciale illuminazione high-tech a LED blu** sui profili esterni e sulla griglia inferiore. Dettagli ideati per la migliore coerenza espositiva di ogni esercizio e che sono in grado di ricreare un'atmosfera futurista e audace, ma al contempo elegante e di grande fascino, potenziando la **shopping experience** dei Clienti.

In aggiunta, **DELIGHT** si distingue per la sua tecnologia a freddo statico riconcettualizzata, che permette di garantire una **visibilità davvero ottimale dei gelati**.

Questa soluzione stupisce anche per la vasta dotazione di **accessori**, tra cui un vano per le scorte dove si possono riporre fino a 12 vaschette di gelato, un comodo dispenser per i coni e pratiche ruote, per spostare il banco più agevolmente.

Ulteriore elemento degno di nota è l'estrema **personalizzazione** dei plug-in grazie all'innovativa **stampa digitale** direttamente su lamiera. Si tratta di una tecnologia che permette di rispondere con semplicità e velocità a tutte le esigenze e rendere ogni vetrina unica, potenziando al contempo la **brand-awareness** dei player del mercato **Food&Beverage** e degli operatori del settore **Ho.Re.Ca.**

Infine, i banchi della gamma **Cool Emotions** si distinguono per la loro **affidabilità** in quanto, grazie ad uno specifico sistema di refrigerazione, sono in grado di assicurare un'**efficienza operativa** in qualsiasi ambiente, azzerando gli interventi di manutenzione per **un anno**. Infine questi plug-in utilizzano esclusivamente **Propano R290**, più efficiente ed ecologico rispetto ai refrigeranti tradizionali, per il massimo rispetto dell'ambiente e il migliore risparmio energetico.

**William Pagani, Group Marketing Director di Epta**, commenta: *"Per i consumatori di oggi, l'acquisto è sinonimo di esperienza: è questo il principio che ci guida nella ricerca dell'innovazione, che è per noi **creatività applicata alla tecnologia**."* e continua *"Sono infatti le finiture, i materiali, la cura dei dettagli e gli esclusivi sistemi adottati che rendono la Cool Emotions a marchio Iarp una gamma di successo. Una linea dove la **tecnica** si fonde con un **design evoluto**, a garanzia del massimo **coinvolgimento** dei consumatori e della più alta **redditività** dei nostri partner **Food&Bev e Ho.Re.Ca.** In tal senso, la Cool Emotions è una serie che interpreta perfettamente il **concept** che lanceremo a **Host**:"*

***"EptaExperience is the way for Five Star quality preservation", coniato per mettere in risalto le più alte prestazioni delle soluzioni dei brand Epta, che vantano, inoltre, testimonial d'eccellenza."***

**Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Køling** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2016, un fatturato di 814 Milioni di Euro. Nel 2017 ha presentato ad Euroshop il nuovo concept "*#EptaExperience is the way*" che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.

**[Twitter: @Epta\\_Group](#)**

**[Facebook: Epta](#)**

**[LinkedIn: EPTA GROUP](#)**

**[Youtube: EPTAspa .](#)**

**[Instagram: @epta\\_group](#)**

Per ulteriori informazioni:

**Lbdi Communication**

Federica Cosmo – email: [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120